



Deine eigene Autoren-Website

Bestimmt hast du dir meine Demowebsite angesehen und möchtest nun wissen, wie du diese Seite für dich anpassen kannst. Das Ergebnis soll zu dir und deiner Persönlichkeit passen, deine Autorenmarke widerspiegeln und authentisch sein.

In der folgenden Guideline erfährst du:

- Welche Änderungen du vornehmen kannst, um den Stil deiner Website optisch und inhaltlich an deine Bedürfnisse und Wünsche anzupassen
- Welche zusätzlichen Pakete du buchen kannst, wenn dir die Änderungsmöglichkeiten noch nicht ausreichend erscheinen, oder du einen anderen Wunsch hast.

Lass uns beginnen!

Bei Fragen oder Unklarheiten kannst du mich gerne jederzeit kontaktieren:

ramona@dein-autoren-design.de



Individuelle Anpassungen

Allgemein

Bilder, Autorenfotos

Natürlich sind alle gezeigten Bilder und Illustrationen auf der Demowebsite nur zur Ansicht und können von dir nach Belieben ausgetauscht werden. Bitte beachte dabei das geltende Urheber- und Markenrecht, sowie etwaige Lizenzbestimmungen, wenn du mir Bilder zur Verfügung stellst. Bitte sag mir auch, ob unter dem Bild eine Bildunterschrift erfolgen soll, wenn das z.B. dein Fotograf wünscht.

Du kannst außerdem aussuchen, wie das Bild positioniert und gerahmt werden soll.

Hier ein paar Beispiele:



Mit Ecken,
ohne Umrandung



Runde Ecken,
ohne Umrandung



Teilweise runde Ecken



Oben rund



Mit Ecken,
mit Umrandung



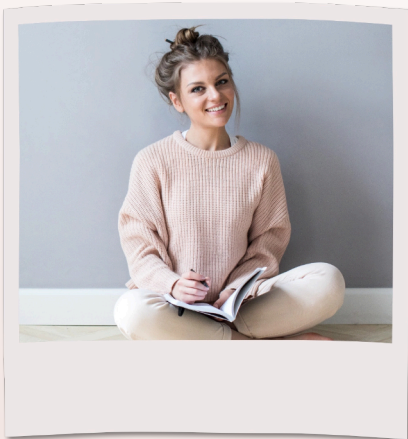
Runde Ecken,
mit Umrandung



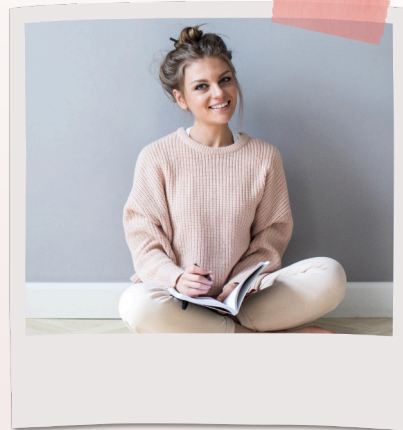
Teilweise runde Ecken



Oben rund



Polaroid-Look



Polaroid mit Tesa



Polaroid ganzflächig
Mit Tesa

Du hast eine andere Idee bezüglich deiner Bild-Umrandung? Sag mir gerne Bescheid und ich versuche es umzusetzen.

Ich empfehle dir, dich für eine Variante zu entscheiden und dann bei dieser über die ganze Website hinweg zu bleiben. Das sieht dann einheitlicher und professioneller aus.

Texte

Natürlich bestimmst du über die Texte und Inhalte auf deiner Website. Du kannst all die Platzhalter mit deinen eigenen Worten füllen und auch Überschriften und das Menü anpassen, wie du magst. Du möchtest z.B. nicht „Über mich“ in der Menüleiste, sondern „Autorin“ - kein Problem.

Schriftarten

Die Schrift auf der Demowebsite heißt Raleway. Du kannst aber nach belieben auch andere Schriftarten auswählen, solange du die Lizenzrechte dafür besitzt. Ich empfehle dir **Google Fonts**, weil diese kostenlos sind und auf den meisten Browsern problemlos angezeigt werden. (<https://fonts.google.com/>)

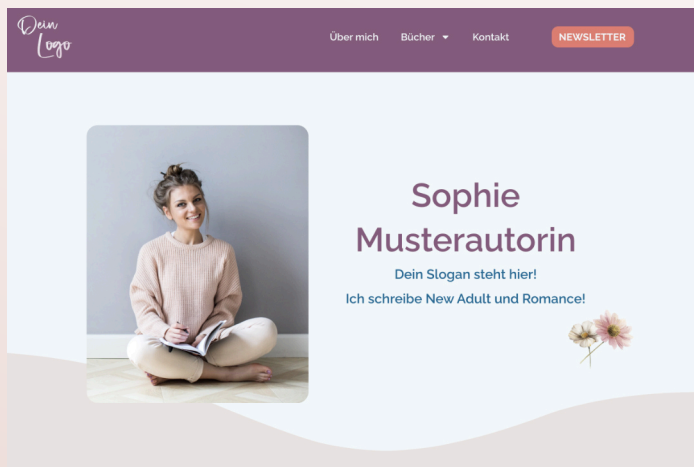
Suche gerne nach einer Schrift, die zu deinem Genre passt und gut lesbar ist.

Wenn du dich nicht entscheiden kannst, helfe ich dir gerne weiter.



Farben

Die Farben deiner Website passe ich ganz nach deinen Wünschen an! Überlege, welche Farben dich am besten repräsentieren und zu deinem Buchgenre passen. Später kannst du mir genaue Anweisungen geben, welche Farben, welche Abschnitte deiner Website haben sollen.



Die Farbpalette für die Demowebseite beispielsweise, wurde von meiner Instagram-Community als besonders schön ausgewählt. Deshalb habe ich sie für als Ansicht verwendet.

Für deine Farbpalette benötigst du in der Regel fünf Farben

- Neutrale Farbe: z.B. für Hintergründe (hier: Weiß)
- Signalfarbe: Deine Markenfarbe, die direkt ins Auge fällt und mit dir verbunden wird (hier: Violett)
- Aktionsfarbe: Aufmerksamkeit erregen, z.B. bei Kaufbuttons (hier: Peach)
- Eins bis zwei Akzentfarben, um deine Farbpalette harmonisch komplett zu machen (hier: unterschiedliche Blautöne)

Grafiken und Animation

Du siehst auf der Demowebseite unterschiedliche Grafiken - in meinem Beispiel Blumen. Überlege, welche Grafiken zu dir und deiner Message, aber auch zu deinem Genre passen könnten. Falls du schon Grafiken hast und diese einsetzen möchtest (und darfst) kannst du mir diese zur Verfügung stellen. Ansonsten kann ich auch nach geeigneten Grafiken suchen und diese kostenlos für dich einbinden. Wenn du lieber ohne Grafiken arbeiten möchtest, geht das natürlich auch.

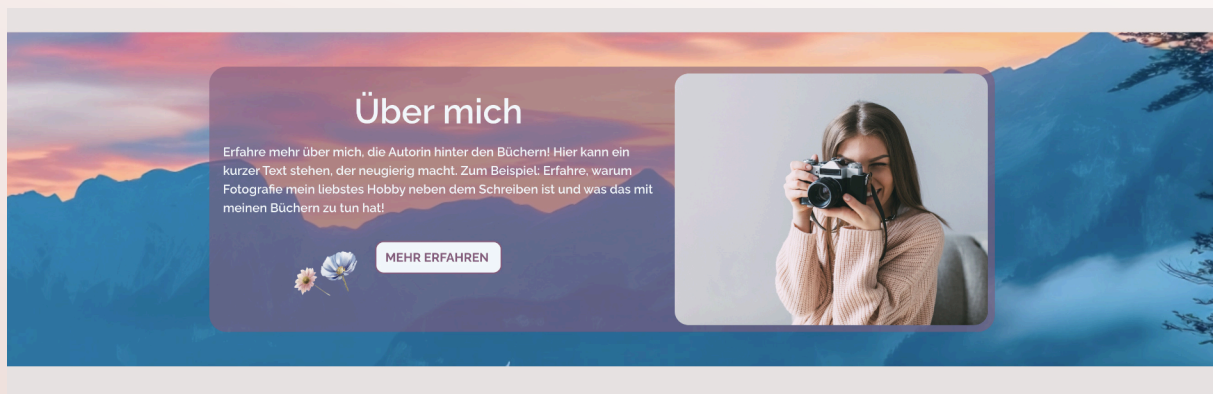
Vielleicht ist dir aufgefallen, dass sich manche Elemente auf der Website bewegen. Diese Animation kann ich ganz nach deinen Wünschen einstellen.



Hintergrundbilder und Übergänge

Falls du nicht nur einfarbige Hintergründe möchtest, kann ich dir auch Farbverläufe oder Hintergrundbilder einsetzen. Bitte lass mir in diesem Fall die entsprechenden Bilder zukommen.

So kann das z.B. aussehen:



Außerdem kannst du dir aussuchen, wie die Übergänge zwischen den einzelnen Abschnitten gestaltet sein sollen. Möglich ist hier viel! Z.B.:

- Klare, gerade Übergänge (S. Bild oben)
- Linien oder Muster, die man dazwischen einfügt
- Farbverläufe für einen sehr smoothen Übergang
- Wellige Übergänge (S. Bild unten),
- Übergänge in anderen Mustern, z.B. Zickzack/ Berge/ kleine Wellen/ Wolken ...





Trennlinien

Wie oben schon erwähnt, kannst du auch Trennlinien einfügen, wenn du möchtest. Das sorgt für Struktur, kann aber übermäßig verwendet auch schnell steif und altmodisch wirken.



Buttons

Buttons sind sehr wichtig für deine Website und sollten gerne geklickt werden. Gerade wichtige Buttons kannst mit einem Hoover-Effekt versehen, also wenn du mit der Maus darüberstreichst, ändert sich die Farbe.

Die Form der Buttons kannst du ebenfalls wählen, z.B.

Jetzt bestellen

eckig

Jetzt bestellen

halb-rund

Jetzt bestellen

komplett-rund

Jetzt bestellen

eckig, mit Rahmen

Jetzt bestellen

halb-rund, mit Rahmen

Jetzt bestellen

komplett-rund, mit Rahmen

Weitere Wünsche?

Du hast noch andere Ideen? Kein Problem! Gib mir deine Vorstellungen einfach bei der Vorbereitung an und ich sage dir, ob ich sie umsetzen kann. Versuchen werde ich es auf jeden Fall. Wenn es dadurch zu Mehrkosten kommt, gebe ich dir rechtzeitig bescheid, z.B. wenn es sich um ein komplett individuelles Design handelt. Dann kannst du dich entscheiden, ob es dir das Wert ist, oder ob du lieber näher an der Vorlage bleiben möchtest.



Vorgehen

Nach deiner Buchung bekommst du:

- Ein **Angebot** von mir (Kostenvoranschlag) mit allen Details
- Die Möglichkeit bei Bedarf **Zusatzprodukte** hinzuzufügen, falls du möchtest (S. dazu auf der letzten Seite!)
- Meine **AGB** und einen **AV-Vertrag als AGB** (wichtig für den Datenschutz)

Wenn du mit allem einverstanden bist, dann **stimme bitte dem Angebot unkompliziert per Mail zu.**

Zeit für deine Vorbereitung:

Du erhältst deine Planungsdateien:

- Einen **Zeitplan** für dich, damit alles reibungslos funktioniert und fertig wird
- Einen **Fragebogen** zum Ausfüllen bzgl. deines **Designstils**, also die Auswahloptionen, die du dir oben angesehen hast
- **Vorlagen und Dokumente**, wo du deine Texte einfügen kannst, die ich auf deiner Website verwenden soll.
- Falls du noch keine Domain/ Hostinganbieter hast - sag mir bitte Bescheid, dann unterstütze ich dich bei der Auswahl
- Kaufen des Plugins: Elementor Pro (genauere Infos weiter unten)

Beginn der Umsetzung:

- Bis zu unserem Starttermin solltest du alle Vorbereitungen erledigt haben, mir die Dateien geschickt haben, inkl. Texte, Freebies, Grafiken, Bilder ... alles, was ich auf deiner künftigen Website einbinden soll. Nur dann kann ich unseren Zeitplan einhalten und dir eine schnelle Umsetzung garantieren.
- Möglichkeit 1: Du gibst mir deine Zugangscodes für das Backend deiner Website (dort wo du dich einloggst) und ich erstelle dort deine neue Homepage für dich.
- Möglichkeit 2: Ich erstelle deine Website in meiner Entwickler-Umgebung und wir ziehen diese erst später zu dir um, nämlich, wenn sie 100% fertig ist.
Vorteil: Falls du schon eine existierende Seite hast, geht diese nur ganz kurz



offline.

Überarbeitungen:

- Sehr zeitnah nach Beginn der Umsetzung zeige ich dir erste Entwürfe. Du kannst mir sagen, ob du etwas ändern möchtest und wir nehmen Anpassungen vor, bis dir die Website so aussieht, wie sie soll. (Innerhalb der Layoutvorgaben, ansonsten wäre es ein individuelles Design und würde viel mehr kosten).
- In der Regel benötigen wir hierfür ein- bis zwei Überarbeitungsrounds, diese sind im Festpreis enthalten, was darüber hinausgeht muss ggf. extra berechnet werden, aber keine Sorge, wir sprechen miteinander und ich würde dich rechtzeitig darauf hinweisen

Fertigstellung:

- Wenn deine Website fertig ist, bitte ich dich, diese Abzunehmen. Dafür gibt es ein Abnahmeprotokoll, welches ich dir schicke.
- Nun hast du deine eigene, professionelle und super-individuelle Website, obwohl sie so günstig war! Yippie! Du darfst dich freuen und feiern!

Hinweise zur zeitlichen Abschätzung:

- Die Umsetzung deiner Website geht am Ende ganz schnell, sofern alle wichtigen Unterlagen, Login-Informationen, Lizenz für Elementor Pro, Bilder ... rechtzeitig bei mir eintreffen.
- Die Vorlage erleichtert dir die Vorbereitung ungemein, denn du muss nicht bei Adam und Eva anfangen. Unterschätze bitte trotzdem nicht den zeitlichen Aufwand, um ggf. deine alte Website zu sichern, also Daten herunterzuladen, Bilder zusammensuchen, ggf. zum Fotografen zu gehen, Texte zu schreiben usw. Meistens dauert es etwas länger, als vorher gedacht. Time dir Zeit dafür!
- Wenn alles optimal läuft kannst du zeitlich von diesen Maßstäben ausgehen:
 - 1 - 2 Wochen Vorbereitungszeit
 - 1 Woche Umsetzung
 - 1 Woche Feinschliff und Übergabe



Hinweis zu Themes und Plugins - Elementor Pro

Um deine Kosten so gering wie möglich zu halten, verwende ich in der Regel kostenlose Themes und Plugins.

Allerdings gibt es ein wichtiges Plugin, das du für dein Design unbedingt benötigst. Es heißt Elementor Pro und kostet aktuell 59€ im Jahr.

Du findest es hier: <https://elementor.com/pricing-plugin/>

Es heißt ESSENTIAL. Du kannst auswählen, ob du monatlich oder jährlich zahlst.

Das Plugin ist z.B. dafür notwendig, damit ich deine gewünschten Schriften einbinden kann. Das Plugin wird regelmäßig aktualisiert und sorgt dafür, dass deine Website zuverlässig auch über einen langfristigen Zeitraum läuft und dazu noch top-gestyled aussieht. Mit vielen kostenlosen Varianten ist dies nicht möglich, davor würde ich dir in jedem Fall abraten.

Eine Website ist ein hilfreiches Tool für dich als Autorin - Sie ist es Wert:

1. Einen guten Hostinganbieter zu zahlen
2. Jemanden zu beauftragen, der dir bei der Erstellung hilft
3. Auf professionelle Plugins zu setzen, die für die richtige Optik und Sicherheit sorgen

Wie geht es nach der Erstellung weiter?

Die Verantwortung liegt nun wieder bei dir. Du kannst dich selbst mit Elementor vertraut machen und lernen, wie du Änderungen ganz leicht auch selbst umsetzt. Natürlich gibt es auch immer die Möglichkeit, mich um Hilfe zu bitten. Kontaktiere mich einfach und ich stehe dir mit Rat und Tat zur Seite.

Noch Fragen?

Schreibe mir!

ramona@dein-autoren-design.de

Auf der letzten Seite findest du noch einen Überblick zu möglichen Zusatzprodukten.





Zusatzpakete

Du hast dich für meine Vorlage für deine Website entschieden möchtest aber noch ein paar Add-Ons für den besonders individuellen Look?

Hier ist eine Auswahl meiner Leistungen, die dich im Zusammenhang interessieren könnten. Falls du einen anderen Wunsch hast, der nicht aufgelistet ist, sag mir bitte Bescheid.

- ***Blog einrichten***, mit Vorlage oder ohne.
- ***Newsletter einrichten*** (über HTML- Einbindung hinaus): also direkt bei deinem Newsletteranbieter: Vorlage für Emails erstellen, Empfängerliste anlegen, Automation anlegen.
- ***Beratungsgespräch vor Umsetzung*** der Website: 1 Stunde
- ***Schulung nach Umsetzung*** deiner Website: 1 Stunde. Ich zeige dir die wichtigsten Funktionen deiner Website, damit du selbst daran weiterarbeiten kannst
- ***Homepage-Abo***: 1 oder 2 Stunden pro Monat: Pflege deiner Website, Sicherheitsupdates, Einpflegen neuer Texte, Blogartikel, etc.
- ***Banner als Header für Startseite***, oder andere Seite: Du wünschst dir ein speziell für dich angefertigtes Banner, womöglich interaktiv, auf deiner Website? Das ist möglich!
- ***Zusätzliche Seiten nach Vorlage*** von bestehenden Seiten
- ***Zusätzliche Seiten*** ohne Vorlage, sondern ***individuell nach deinen Wünschen*** erstellt.
- Du möchtest deine Impressums- und Datenschutztexte nicht selbst erstellen und an mich deligieren? Das kann ich machen, im ***Rechtstexte-Paket***